

NTS AUTO



NTS AUTO

**Мы – компания NTS-AUTO,
работающая на рынке более 20 лет.**

За последние 4 года мы сосредоточились на
улучшении автомобильного света.

Производим качественную продукцию, сотрудничая
с крупнейшими китайскими фабриками, уделяем
большое внимание материалам ламп, их качеству
сборки и упаковке.

За это время мы выросли в 3 раза и накопили
большой опыт, конечно не без ошибок, но как мы все
с вами знаем – это самый лучший опыт.



Наша миссия

Предоставить клиентам **качественные продукты** и помочь им в развитии бизнеса.
Мы стремимся к долгосрочным отношениям, основанным на доверии и взаимной выгоде.



4 наших основных преимущества:

1. Ассортимент

Предлагаем большое разнообразие товаров и регулярно обновляем наш ассортимент, следуя новинкам и трендам с выставок в Китае и с помощью аналитики покупательского спроса. У нас всегда можно найти что-то новое и интересное.

2. Качество

Выбираем и производим продукцию среднего и премиум-сегмента, гарантируя ее долговечность и честное гарантийное обслуживание. В случае поломки, мы оперативно заменяем товар, а после разбираемся в причине.

3. Организованность

Быстрая и качественная обратная связь, оперативная сборка и отправка заказов. Обработываем заказ в течение 2 часов и доставляем до транспортной компании в течение 2 дней. Мы гордимся нашей точностью и скоростью.

4. Маржинальность

Наши товары позволяют зарабатывать, обеспечивая стабильный доход для наших партнеров. А это основа успешного бизнеса.



**Гайд о том, как правильно
выбирать ассортимент
для своего магазина**

Выбор товара для вашего магазина шаг за шагом

Один из ключевых аспектов успешного бизнеса – это правильно выбранный ассортимент. Мы предлагаем услугу по его подбору, основанную на нашем опыте.

Этапы выбора ассортимента:

1. Анализ целевой аудитории:

Понимание потребностей и предпочтений клиентов в вашем регионе помогает оптимизировать ассортимент и минимизировать риски ненужных товарных остатков.

При анализе ЦА важно обратить внимание на следующие пункты:

- Демографические данные
- Поведение покупателей, их потребности и интересы
- Ценовая категория, интересующая покупателей
- Стиль жизни, их ценности



2. Исследование рынка:

- Анализ конкурентов. (очень важный критерий, вы должны знать какие товары представлены и какими вы можете выделиться).
- Определение трендов и новинок. (помогает привлекать новых покупателей, удерживать интерес).



3. Оценка сезонного спроса:

Выявление сезонных изменений в предпочтениях покупателей. (помогает предлагать актуальные товары в нужное время, что повышает удовлетворенность клиентов и увеличивает продажи)

4. Тестирование и коррекция

- Закупка тестовых партий товаров.
- Анализ продаж и коррекция ассортимента. (обеспечивает оптимальное использование ресурсов и минимизацию убытков)

Проблемы в работе с поставщиками и их решение с **NTS-AUTO**



Бракованные товары:

Проблема: Высокий процент брака снижает качество продукции и лояльность клиентов. Долгая замена продукции.

Решение: Строгий контроль качества на всех этапах производства и оперативная замена бракованных товаров, также возможен возврат денежных средств.

Задержка отправок товаров:

Проблема: Несвоевременная доставка товаров нарушает планы продаж. И невозможность войти в положение на срочную отборку груза.

Решение: Всегда собираем и отправляем грузы в кратчайшие сроки и отталкиваемся не от наших пожеланий, а от пожеланий клиентов.

Неполная комплектация заказов:

Проблема: Поставщики иногда не поставляют все заказанные позиции и потом трудно понять, на чьей стороне вина: в транспортной компании или поставщика.

Решение: Перед упаковкой и отправкой груза проводится видеофиксация товара, что позволяет легко выявить проблему и понять, на чьей стороне вина.





Коммуникационные проблемы:

Проблема: Недостаточная или неправильная коммуникация с поставщиками может приводить к недопониманиям.

Решение: Поддержание постоянного и четкого общения, так как за вами закрепляется ваш личный менеджер, который ведет с вами все коммуникации. Мы всегда за настоящее общение, а не шаблонное.

Работая с NTS AUTO, Вы сможете забыть про вышперечисленные проблемы и будете эффективно развивать свой бизнес.

Социальные сети NTS AUTO

Мы активно развиваемся в социальных сетях:

Instagram, YouTube, VK и Дзен. Снимаем много контента, включая демонстрацию свечения ламп и фар, и делимся им с нашими клиентами для продвижения и демонстрации товара конечному потребителю.

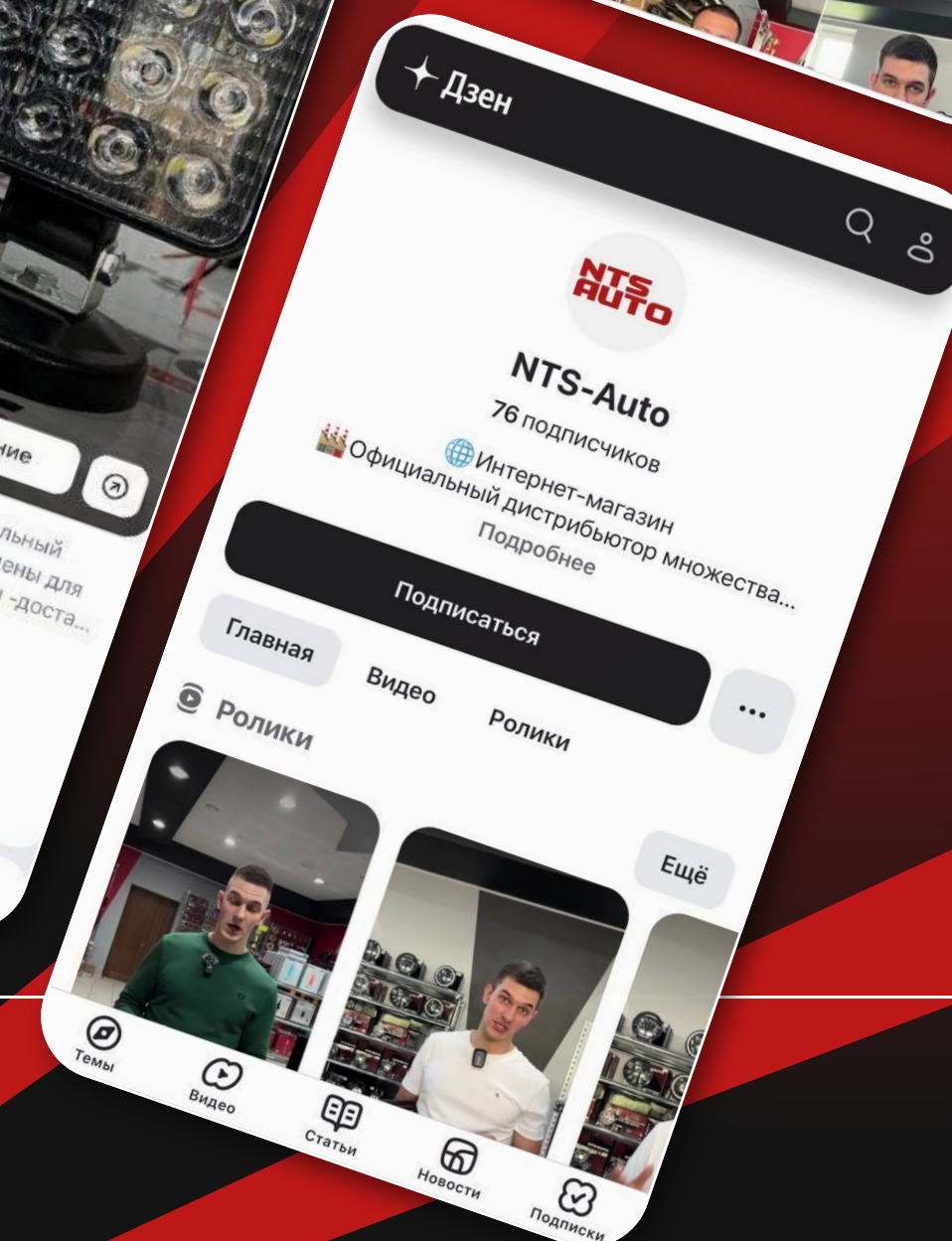
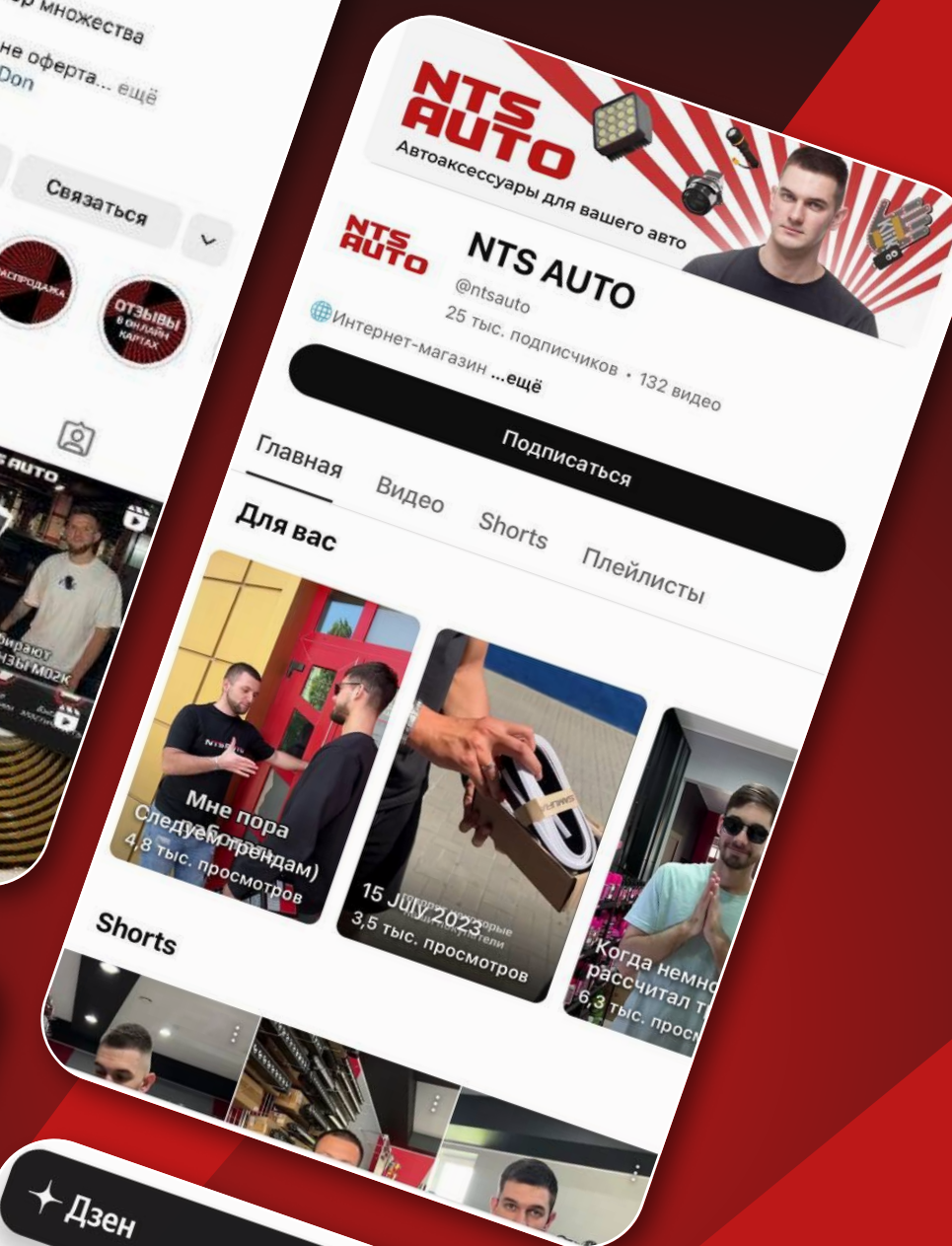
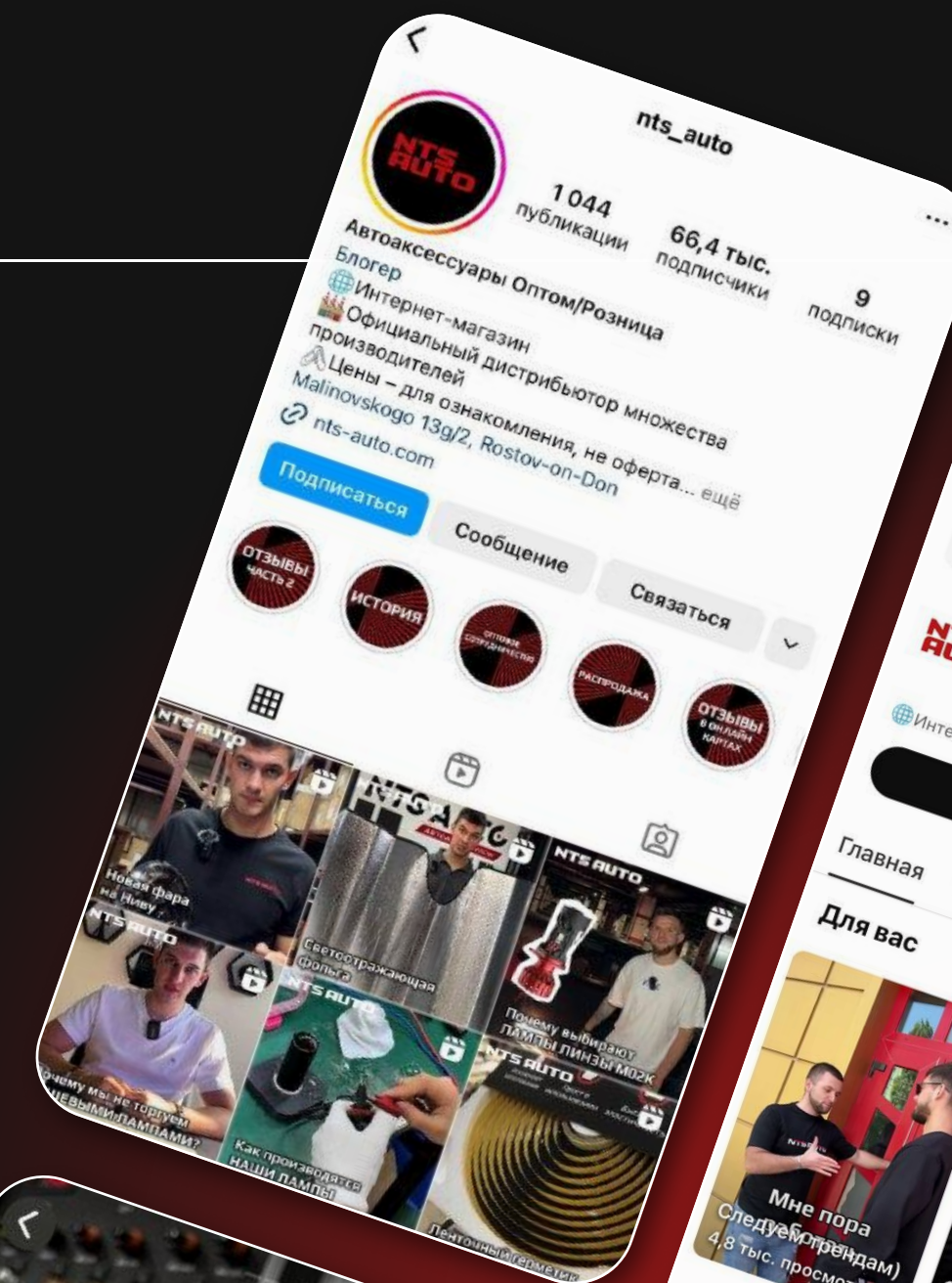
А также делимся исходниками с нашими оптовыми покупателями, если это необходимо.

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[VK](#)

[Дзен](#)





Видео:
**Как правильно выбрать
светодиодную лампу?**

<https://www.youtube.com/watch?v=Co-zQN5P37k>

Контактная информация

Свяжитесь с нашим отделом оптовых продаж, чтобы получить подробную информацию и начать сотрудничество:

Телефон: +7 (928) 184 17 85

Email: nts-auto@list.ru

Присоединяйтесь к NTS-AUTO и начните успешный бизнес в сфере автотоваров с нашей поддержкой!

