

# NTS AUTO



# NTS AUTO

**Мы – компания NTS-AUTO,  
работающая на рынке более 20 лет.**

За последние 4 года мы сосредоточились на  
**улучшении автомобильного света.**

Производим качественную продукцию, сотрудничая  
с крупнейшими китайскими фабриками, уделяем  
большое внимание материалам ламп, их качеству  
сборки и упаковке.

За это время мы выросли в 3 раза и накопили  
большой опыт, конечно не без ошибок, но как мы все  
с вами знаем – это самый лучший опыт.



# Наша миссия

Предоставить клиентам **качественные продукты** и помочь им в развитии бизнеса.

Мы стремимся к долгосрочным отношениям, основанным на доверии и взаимной выгоде.



# 4 наших основных преимущества:

## 1. Ассортимент

Предлагаем большое разнообразие товаров и регулярно обновляем наш ассортимент, следуя новинкам и трендам с выставок в Китае и с помощью аналитики покупательского спроса. У нас всегда можно найти что-то новое и интересное.

## 3. Организованность

Быстрая и качественная обратная связь, оперативная сборка и отправка заказов. Обработываем заказ в течение 2 часов и доставляем до транспортной компании в течение 2 дней. Мы гордимся нашей точностью и скоростью.

## 2. Качество

Выбираем и производим продукцию среднего и премиум-сегмента, гарантируя ее долговечность и честное гарантийное обслуживание. В случае поломки, мы оперативно заменяем товар, а после разбираемся в причине.

## 4. Маржинальность

Наши товары позволяют зарабатывать, обеспечивая стабильный доход для наших партнеров. А это основа успешного бизнеса.



**Гайд о том, как правильно  
выбирать ассортимент  
для своего магазина**

# **Выбор товара для вашего магазина шаг за шагом**

Один из ключевых аспектов успешного бизнеса – это правильно выбранный ассортимент. Мы предлагаем услугу по его подбору, основанную на нашем опыте.

# Этапы выбора ассортимента:

## 1. Анализ целевой аудитории:

Понимание потребностей и предпочтений клиентов в вашем регионе помогает оптимизировать ассортимент и минимизировать риски ненужных товарных остатков.

При анализе ЦА важно обратить внимание на следующие пункты:

- Демографические данные
- Поведение покупателей, их потребности и интересы
- Ценовая категория, интересующая покупателей
- Стиль жизни, их ценности



## 2. Исследование рынка:

- Анализ конкурентов. (очень важный критерий, вы должны знать какие товары представлены и какими вы можете выделиться).
- Определение трендов и новинок. (помогает привлекать новых покупателей, удерживать интерес).



### **3. Оценка сезонного спроса:**

Выявление сезонных изменений в предпочтениях покупателей. (помогает предлагать актуальные товары в нужное время, что повышает удовлетворенность клиентов и увеличивает продажи)

### **4. Тестирование и коррекция**

- Закупка тестовых партий товаров.
- Анализ продаж и коррекция ассортимента. (обеспечивает оптимальное использование ресурсов и минимизацию убытков)

# Проблемы в работе с поставщиками и их решение с **NTS-AUTO**



## Бракованные товары:

**Проблема:** Высокий процент брака снижает качество продукции и лояльность клиентов. Долгая замена продукции.

**Решение:** Строгий контроль качества на всех этапах производства и оперативная замена бракованных товаров, также возможен возврат денежных средств.

## Задержка отправок товаров:

**Проблема:** Несвоевременная доставка товаров нарушает планы продаж. И невозможность войти в положение на срочную отборку груза.

**Решение:** Всегда собираем и отправляем грузы в кратчайшие сроки и отталкиваемся не от наших пожеланий, а от пожеланий клиентов.

### Неполная комплектация заказов:

**Проблема:** Поставщики иногда не поставляют все заказанные позиции и потом трудно понять, на чьей стороне вина: в транспортной компании или поставщика.

**Решение:** Перед упаковкой и отправкой груза проводится видеофиксация товара, что позволяет легко выявить проблему и понять, на чьей стороне вина.





### **Коммуникационные проблемы:**

**Проблема:** Недостаточная или неправильная коммуникация с поставщиками может приводить к недопониманиям.

**Решение:** Поддержание постоянного и четкого общения, так как за вами закрепляется ваш личный менеджер, который ведет с вами все коммуникации. Мы всегда за настоящее общение, а не шаблонное.

**Работая с NTS AUTO, Вы сможете забыть про вышперечисленные проблемы и будете эффективно развивать свой бизнес.**

# Социальные сети NTS AUTO

**Мы активно развиваемся в социальных сетях:**

Instagram, YouTube, VK и Дзен. Снимаем много контента, включая демонстрацию свечения ламп и фар, и делимся им с нашими клиентами для продвижения и демонстрации товара конечному потребителю.

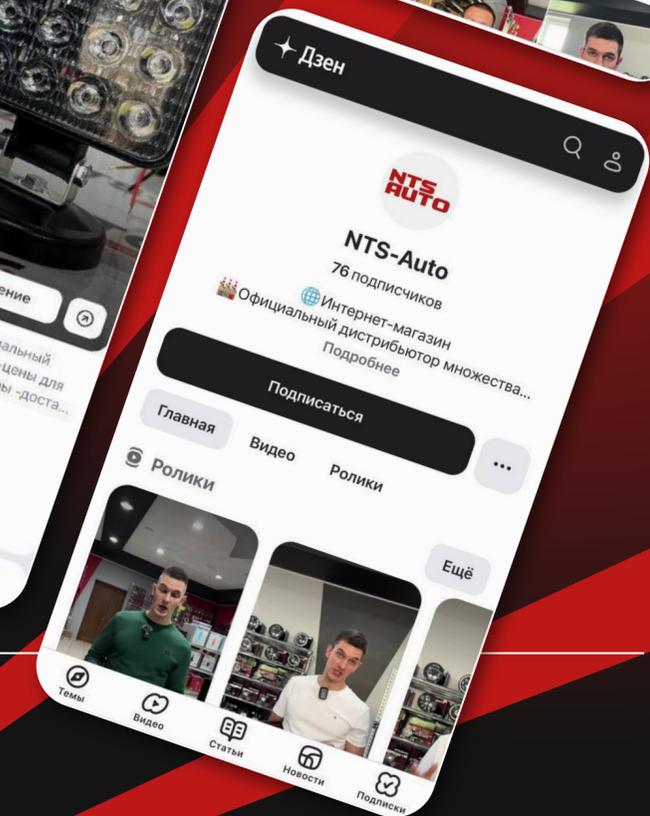
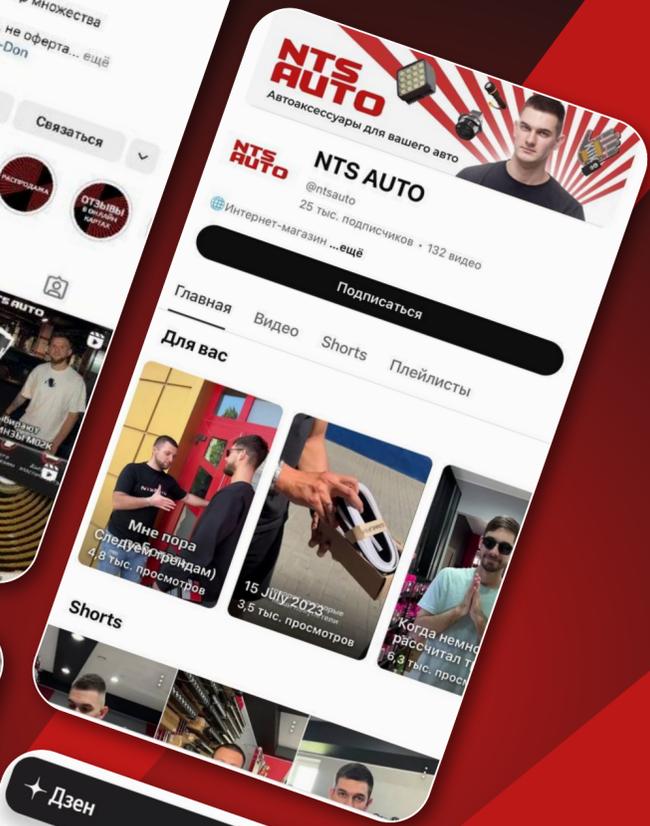
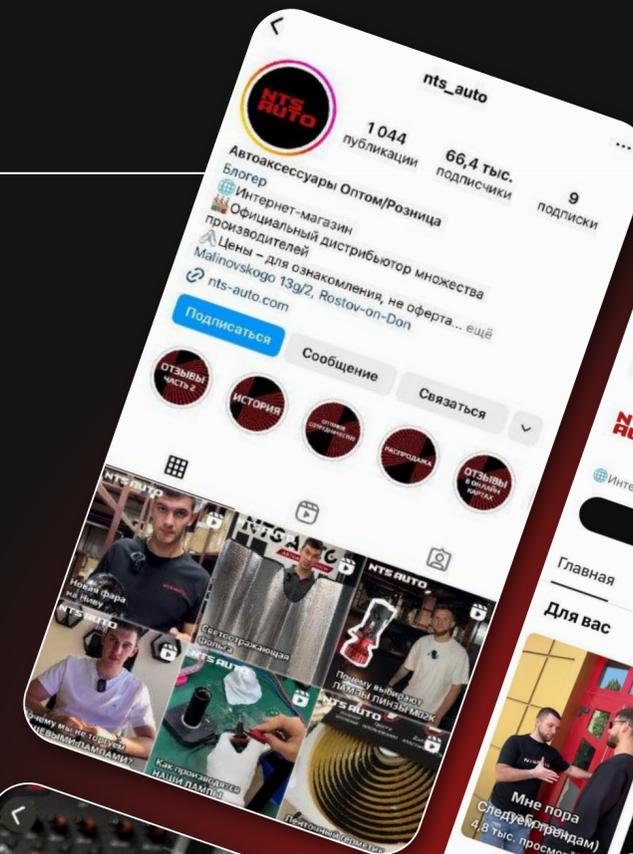
А также делимся исходниками с нашими оптовыми покупателями, если это необходимо.

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[VK](#)

[Дзен](#)





**Видео:**  
**Как правильно выбрать  
светодиодную лампу?**

<https://www.youtube.com/watch?v=Co-zQN5P37k>

# Контактная информация

Свяжитесь с нашим отделом оптовых продаж, чтобы получить подробную информацию и начать сотрудничество:

**Телефон:** +7 (928) 184 17 85

**Email:** [nts-auto@list.ru](mailto:nts-auto@list.ru)

**Присоединяйтесь к NTS-AUTO и начните успешный бизнес в сфере автотоваров с нашей поддержкой!**

