

NTS AUTO



NTS AUTO

**Мы — компания NTS AUTO,
работающая на рынке более 20 лет.**

За последние 5 лет мы сосредоточились на **улучшении
автомобильного света.**

Производим качественную продукцию, сотрудничая с
крупнейшими фабриками, уделяем большое внимание
материалам ламп, их качеству сборки и упаковке.

Мы поставляем наши товары во все регионы России.
NTS AUTO - это высокое качество, которое мы
подтверждаем гарантией до 2-х лет, внимательный и
быстрый клиентский сервис и честные цены.



Наша миссия

Предоставить клиентам **качественные продукты** и помочь в развитии бизнеса.

Мы стремимся к долгосрочным партнерским отношениям, основанным на доверии и взаимной выгоде.



4 наших основных преимущества:

1. Ассортимент

Предлагаем больше 2000 товаров и ежемесячно обновляем наш ассортимент, следуя новинкам и трендам с помощью аналитики покупательского спроса и регулярного посещения ведущих профильных выставок. У нас всегда можно найти что-то новое и интересное.

3. Организованность

Быстрая и качественная обратная связь, быстрая сборка и отправка заказов. Обработываем заказ в течение 2 часов и доставляем до транспортной компании в течение 2 дней. Мы гордимся нашей точностью и скоростью.

2. Качество

Производим продукцию среднего и премиум-сегмента, гарантируя ее долговечность и честное гарантийное обслуживание до 2х лет. Каждый компонент нашей продукции подобран с запасом ресурсов. В случае поломки, мы оперативно заменяем товар, а после разбираемся в причине.

4. Маржинальность

Наши товары позволяют зарабатывать, обеспечивая стабильный доход для наших партнеров.
А это основа успешного бизнеса.



Гайд о том, как правильно
выбирать ассортимент
для своего магазина

Выбор товара для вашего магазина шаг за шагом

Один из ключевых аспектов успешного бизнеса – это правильно выбранный ассортимент.

Мы предлагаем услугу по его подбору, основанную на аналитике запросов клиентов вашего региона.

Этапы выбора ассортимента:

1. Анализ целевой аудитории:

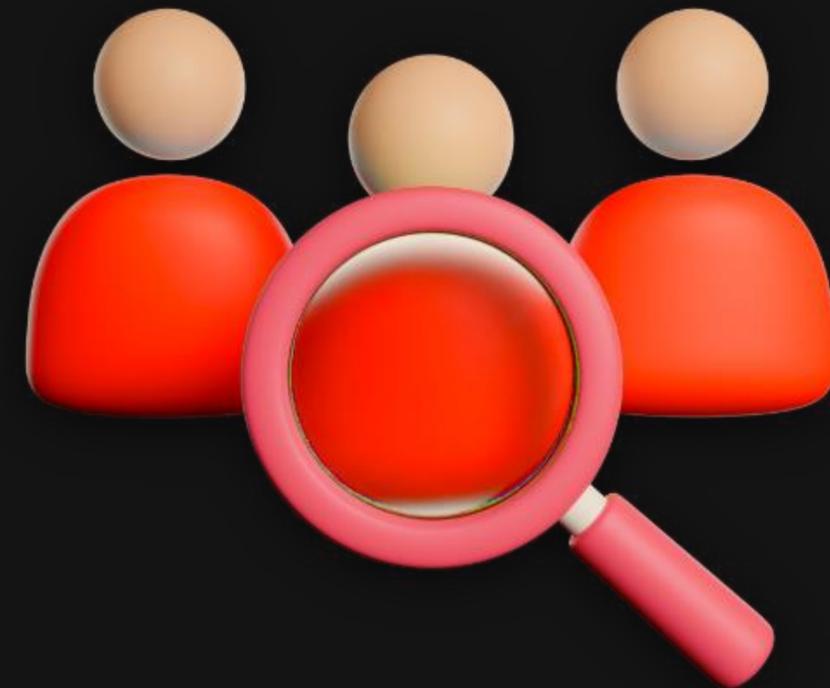
Понимание потребностей и предпочтений клиентов в вашем регионе помогает оптимизировать ассортимент и минимизировать риски ненужных товарных остатков.

При анализе ЦА важно обратить внимание на следующие пункты:

- Социально-демографические данные
- Поведение покупателей, их потребности и интересы
- Ценовая категория, интересующая покупателей
- Стиль жизни, их ценности

2. Исследование рынка:

- Анализ конкурентов. Очень важный критерий, вы должны знать какие товары представлены и какими вы можете выделиться и отстроиться от конкурентов.
- Определение трендов и новинок. Помогает привлекать новых покупателей, удерживать интерес и стимулировать повторные покупки.





3. Оценка сезонного спроса:

Выявление сезонных изменений в предпочтениях покупателей. Помогает предлагать актуальные товары в нужное время, что повышает удовлетворенность клиентов и увеличивает продажи.

4. Тестирование и коррекция

- Закупка тестовых партий товаров.
- Анализ продаж и коррекция ассортимента. Обеспечивает оптимальное использование ресурсов и минимизацию убытков.

Проблемы в работе с поставщиками и их решение с NTS-AUTO



Бракованные товары:

Проблема: Высокий процент брака снижает качество продукции и лояльность клиентов. Портится репутация магазина из-за негатива в отзывах.

Долгая замена продукции.

Решение: Строго контролируем качество на всех этапах производства и оперативно заменяем бракованные товары, также возможен возврат денежных средств.

Задержка отправок товаров:

Проблема: Несвоевременная доставка товаров нарушает планы продаж и уводит ваших клиентов к конкурентам. Невозможность войти в положение клиента и выполнить срочную отборку груза.

Решение: Всегда собираем и отправляем грузы в кратчайшие сроки и отталкиваемся не от наших пожеланий, а от потребностей клиентов.

Неполная комплектация заказов:

Проблема: Поставщики иногда не поставляют все заказанные позиции и потом трудно понять, на чьей стороне проблема: в транспортной компании или поставщика. Потраченное время и нервы на выяснение, кто виноват.

Решение: Перед упаковкой и отправкой груза мы проводим видеофиксацию товара, что позволяет легко и быстро выявить проблему, найти ответственного и оперативно решить вопрос.





Коммуникационные проблемы:

Проблема: Недостаточная или неправильная коммуникация с поставщиками может приводить к недопониманиям. Долгие ответы отнимают ваше время и создают ощущение неопределенности и ненадежности поставщика.

Решение: Мы постоянно поддерживаем связь с клиентами, решаем все вопросы быстро и чётко. За вами закрепляется ваш личный менеджер, который ведет с вами все коммуникации и всегда в курсе всех договоренностей и деталей. Мы всегда за понятное и настоящее общение, а не шаблонное.

Работая с NTS AUTO, вы сможете забыть про вышеперечисленные проблемы и будете эффективно развивать свой бизнес.

Социальные сети NTS AUTO

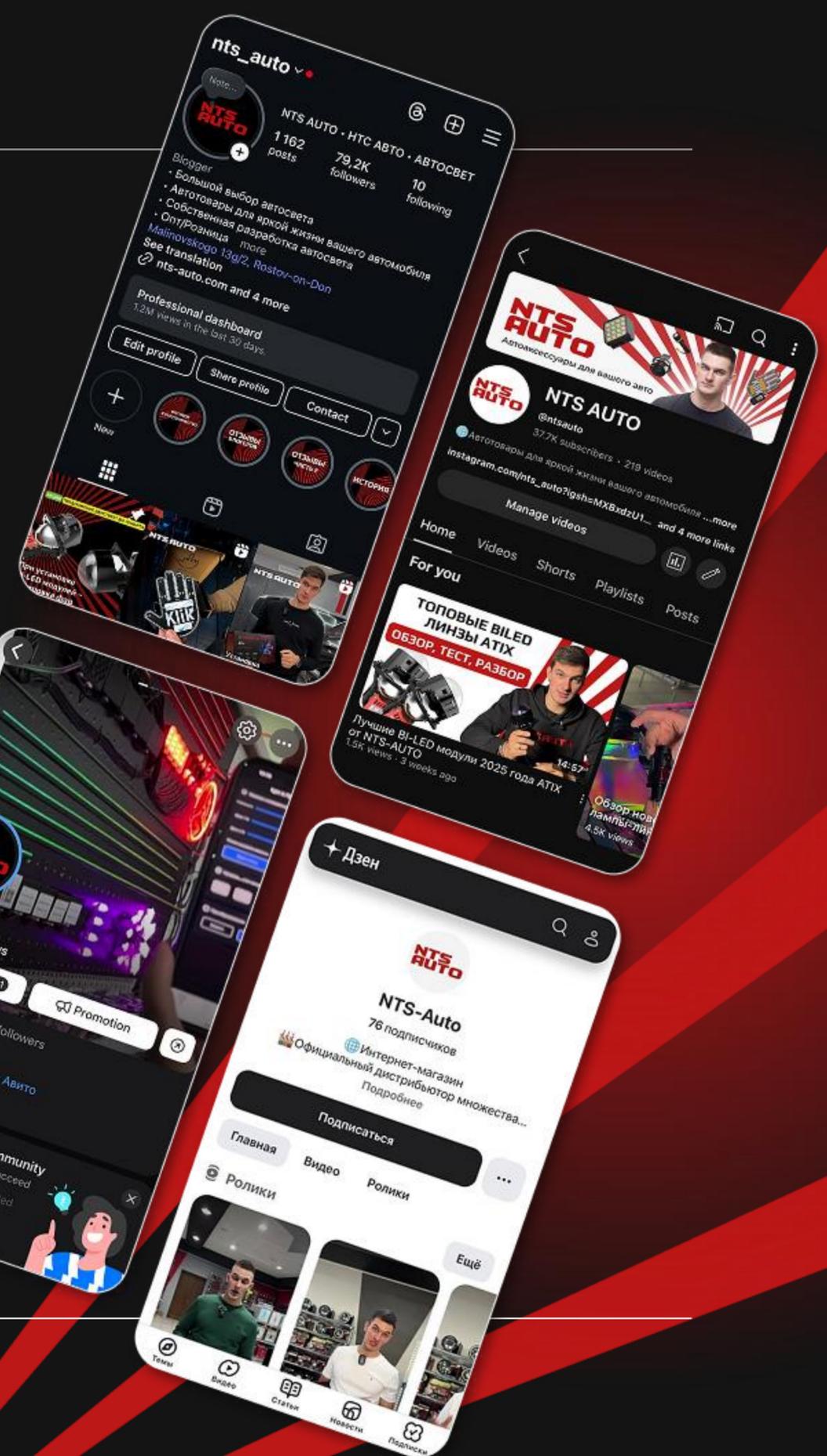
Ваши клиенты знают наш бренд. Мы активно развиваемся в социальных сетях – **больше 1 500 000 пользователей охватывает наш контент ежемесячно** в Instagram*, YouTube, VK и Дзен. Снимаем много контента, включая демонстрацию свечения ламп и фар, и делимся им с нашими клиентами для продвижения и демонстрации товара конечному потребителю. А также делимся исходниками с нашими оптовыми покупателями, если это необходимо.

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[VK](#)

[Дзен](#)





Видео:
**Как правильно выбрать
светодиодную лампу?**

<https://www.youtube.com/watch?v=Co-zQN5P37k>

Контактная информация

Свяжитесь с нашим отделом оптовых продаж, чтобы получить подробную информацию и начать сотрудничество:

Телефон: +7(928)212-65-13

Email: nts-auto@list.ru

Присоединяйтесь к NTS-AUTO и начните успешный бизнес в сфере автотоваров с нашей поддержкой!

